

PRESSEMITTEILUNG

Nur die Besten: Axel Springer setzt auf E-Recruiting von StepStone Solutions

Düsseldorf, 17. Dezember 2009 - Die Axel Springer AG, eines der führenden Medienunternehmen Europas, setzt künftig auch selbst auf die E-Recruiting-Anwendung seines Tochterunternehmens StepStone. Ab dem kommenden Jahr ist die „StepStone Talent Suite“ von StepStone Solutions, dem europäischen Marktführer für integrierte Talent Management-Lösungen, konzernweit bei Axel Springer im Einsatz.

„Wir möchten die fachlich besten Kandidaten für uns gewinnen und bieten mit unseren verschiedenen Programmen sowie der der Axel Springer Akademie bereits eine attraktive Auswahl an Einstiegsmöglichkeiten in ein dynamisches, innovatives Medienunternehmen an“, so Dr. Alexander Schmid-Lossberg, Leiter Geschäftsführungsbereich Personal der Axel Springer AG. „Die Entscheidung für das professionelle Rekrutierungswerkzeug der StepStone Talent Suite“, so Schmid-Lossberg weiter, „ist ein wichtiger erster Schritt, nachhaltiges Talent Management auch systemunterstützend bei Axel Springer zu implementieren.“

Bei Stellenausschreibungen können alle Prozessbeteiligten ohne Medienbrüche einbezogen werden und die gesamte Prozessdurchlaufgeschwindigkeit wird entscheidend erhöht. Sowohl für die Bewerber als auch für die Personalabteilung und die Fachvorgesetzten bedeutet die Digitalisierung mit den Lösungen von StepStone Solutions eine komfortable sowie effiziente Verbesserung des gesamten Bewerberprozesses.

„Mit RWE, Bayer, BMW, Lufthansa Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom, Linde, MAN, Metro, ThyssenKrupp und Volkswagen, um nur einige zu nennen, setzen die meisten DAX 30 Unternehmen auf die Erfahrung von StepStone Solutions“, erläutert Dr. Carsten Busch, Managing Director der StepStone Solutions GmbH. „Gerade im international stark umkämpften Mediengeschäft mit vielen Positionen für Fach- und Führungskräfte ist ein professionelles Talent Management unerlässlich. Deswegen setzt Axel Springer auf StepStone Solutions“.

Über StepStone:

StepStone unterstützt Unternehmen bei der Leistungssteigerung der Mitarbeiter sowie beim Auf- und Ausbau des globalen Talent-Pools und hilft Menschen bei der Suche nach neuen Arbeitsplätzen, die ihren Fähigkeiten entsprechen. Überall auf der Welt vertrauen Tag für Tag Tausende von Organisationen auf StepStone, um ihre Business Performance und die Strategien zur Talent-Entwicklung zu verbessern. Ebenso verlassen sich Millionen von Menschen auf StepStone, um ihre beruflichen Laufbahn zu verbessern. StepStone bietet weltweit führende Technologien und Dienstleistungen, um Talente zu finden, einzustellen, zu binden, zu führen und zu entwickeln.

StepStone betreibt einige der größten europäischen Talent Netzwerke, in denen Arbeitgeber mit potenziellen Mitarbeitern zusammengeführt werden, und bietet eine integrierte Human Capital Management Softwarelösung. Die On-Demand Softwarelösung (SaaS) und Services von StepStone ermöglichen Unternehmen die Umsetzung effizienter Prozesse in den Bereichen Kandidatengewinnung und -auswahl, Einstellung und Onboarding, Performance Management, Compensation Management, Skill- und Kompetenz-Management, Laufbahn- und Nachfolgeplanung und Weiterbildungsmanagement.

Mehr als 1.600 Organisationen, darunter viele weltweit führende Unternehmen, nutzen bereits StepStone Software und Dienstleistungen. StepStone ist in 17 Ländern vertreten und beschäftigt rund 800 Mitarbeiter. Zu den weltweiten Kunden zählen Aviva, Deloitte, Deutsche Telekom, Lufthansa, McDonald's, Telefonica, ThyssenKrupp und Volkswagen.

Die Axel Springer AG ist zu 100 Prozent an StepStone beteiligt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.stepstonesolutions.de

Lesen Sie unseren Blog: www.stepstonesolutions.com/communitypost

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Attila Bock, Head of Marketing, Central Europe
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-15
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: attila.bock@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.com