

PRESSEMITTEILUNG

VVA Verlagsgruppe gewinnt Bewerber mit EasyCruit von StepStone Solutions

Weiterer Kunde im Verlagsumfeld für StepStone Solutions

Düsseldorf, 08. Januar 2008 - Die Verlagsgruppe VVA mit nationalen und internationalen Fachverlagen hat sich für die E-Recruiting-Software StepStone EasyCruit entschieden und wird so ihr Bewerbermanagement professionalisieren.

„Wir haben uns für StepStone EasyCruit entschieden, weil die Leistungsfähigkeit, die Benutzerfreundlichkeit und das Preis-Leistungsverhältnis überzeugend sind“, erläutert Annemette ter Horst, Personalleiterin bei der VVA-Gruppe, einer führenden Gruppe von Fachverlagen mit einem nationalen und internationalen Verlagsprogramm. „StepStone Solutions ist ein starker Partner, der uns Investitions- und Zukunftssicherheit bietet“.

„Wir sind stolz, die VVA-Gruppe als Kunden gewonnen zu haben“, ist Michael Lazik, Country Sales Manager der StepStone Solutions GmbH, zufrieden. „Die VVA ist international ausgerichtet und stellt hohe Anforderungen an die Benutzerfreundlichkeit der Software - hier kann StepStone EasyCruit seine Stärken ausspielen“.

Die VVA-Gruppe ist nicht der erste Kunde von StepStone Solutions im Verlags- und Medioumfeld. Unter anderem setzen die WAZ Mediengruppe, die österreichische Herold-Gruppe, die New York Times, RTL, Channel 4 und die BBC auf die Talent Management-Lösungen von StepStone Solutions. Für Lösungsangebot und Zukunftsfähigkeit wurde StepStone Solutions gerade in der Marktübersicht „Talent Management-Software“ von Dr. Geke & Associates als „Star“ bewertet.

###

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone Solutions ist als Teil der börsennotierten StepStone-Gruppe der führende europäische Anbieter von softwarebasierten Lösungen und innovativen Technologien für eine effektive Personalarbeit. Gemeinsam mit StepStone Online, einem der Marktführer für Online-Stellenbörsen, bietet StepStone Solutions als einziger Anbieter weltweit Total Talent Management-Lösungen: Von der Stellenanzeige über E-Recruiting, Personalmanagement, Skill- & Kompetenzmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation Management und Weiterbildungsmanagement bis zur Nachfolgeplanung. Zu den mehr als 1.250 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank,

Lufthansa, McDonald's, Carlsberg, Dannemann und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software“ als ‚Leader‘ bewertet wurde.

Weitere Informationen: www.stepstonesolutions.de

###

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH

Lars Grigo, Marketing Manager

Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf

Tel: +49 211 862 82-332

Fax: +49 211 862 82-55

E-Mail: lars.grigo@stepstone.com

Web: www.stepstonesolutions.com