

PRESSEMITTEILUNG

Talent Management beschert gesundes Wachstum

StepStone erneut mit Rekordergebnissen im ersten Quartal 2008

Düsseldorf, Mai 2008 - StepStone wächst weiter durch seinen einzigartigen Total Talent-Ansatz mit Online- und Software-Lösungen im E-Recruiting und strategischen Talent Management. So stieg der Umsatz der gesamten StepStone-Gruppe im ersten Quartal des Jahres auf 29,8 Mio. Euro und liegt damit um 39 Prozent über dem des ersten Quartals 2007. Das EBITDA wuchs im gleichen Zeitraum von 3,3 Mio. auf 5,7 Mio. Euro, die Marge stieg von 13 auf 19 Prozent.

Der Geschäftsbereich Online setzte seinen Wachstumskurs im Gegensatz zum Marktumfeld fort. Der Umsatz stieg hier um 45 Prozent im Vergleich zum gleichen Zeitraum des vergangenen Jahres auf 18 Mio. Euro. Das EBITDA betrug 5,8 Mio. Euro (3,2 Mio. Euro im ersten Quartal 2007), die EBITDA-Marge 32 Prozent (25 Prozent im ersten Quartal 2007). Alle wichtigen Messgrößen im Online-Business stiegen deutlich an. So verzeichnete StepStone 26,3 Mio. User Sessions (Steigerung um fünf Prozent) und nahezu 90.000 Stellenangebote (Steigerung um zwölf Prozent).

„Die vorliegenden Zahlen beweisen: Wir haben einen exzellenten Start in das Jahr 2008 erwirkt. Auch in Deutschland verzeichneten wir herausragende Zahlen und schafften mit 4,6 Mio. Besuchen monatlich sowie über 43.000 Stellenanzeigen neue Rekordwerte, was die wichtigsten Marktkriterien betrifft“, so Wolfgang Bruhn, Vorstand der StepStone Deutschland AG.

Auch der Geschäftsbereich Solutions startet erfolgreich in das Jahr 2008. Der Umsatz mit den mehr als 1.300 Kunden, die weltweit auf Talent Management Software von StepStone Solutions setzen, stieg im Vergleich zum ersten Quartal 2007 um 32 Prozent auf 11,8 Mio. Euro. Um dieses Wachstum künftig weiter auszubauen, investiert StepStone verstärkt in den Geschäftsbereich Solutions. Das EBITDA blieb mit 1,4 Mio. Euro konstant, dies entspricht einer EBITDA-Marge von 12 Prozent.

„Wir sind mit der aktuellen Geschäftsentwicklung und den neuen Kunden wie Fujitsu Microelectronics, der Bausparkasse Schwäbisch Hall und Ericsson sehr zufrieden“, erläutert Dr. Carsten Busch, Geschäftsführer der StepStone Solutions GmbH. „Unsere verstärkten Investitionen werden in den kommenden Monaten Früchte tragen und sich in steigenden Margen zeigen.“

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone wurde 1996 in Norwegen gegründet und zählt zu den Pionieren professioneller Anbieter von Online-Recruiting-Services. Der Geschäftsbereich StepStone Solutions bietet Unternehmen Total Talent Management-Lösungen: Vom E-Recruiting über Personalmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation Management, Skill- & Kompetenz-Management, bis hin zu Laufbahn- & Nachfolgeplanung, Weiterbildungsmanagement (LMS) und Organigrammerstellung. Zu den mehr als 1250 Kunden, die weltweit auf die Software-Lösungen von StepStone vertrauen, gehören unter anderem Aral, Bertelsmann, Coca-Cola, Dannemann, Deloitte, die Deutsche Post, die Europäische Zentralbank, E.ON, Lufthansa, McDonald's, Vodafone und VW. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner Report „Magic Quadrant for E-Recruitment Software“, 2006 als ‚Leader‘ bewertet wurde. Die E-Recruiting-Lösung StepStone EasyCruit wurde von der „Initiative Mittelstand“ mit dem Innovationspreis 2007 in der Kategorie „Personalverwaltung“ ausgezeichnet.

Über StepStone Deutschland AG

1996 in Norwegen gegründet, ist StepStone heute eines der erfolgreichsten E-Recruitment-Unternehmen Europas. In Deutschland ist StepStone mit über vier Millionen Besuchen monatlich einer der am stärksten wachsenden Online-Stellenmärkte. Dabei liegt der Fokus stets auf einer an optimalem Service und bester Qualität orientierten Dienstleistung. Renommiertere Kunden wie Robert Bosch, ThyssenKrupp, die Deutsche Telekom oder Siemens nutzen www.stepstone.de erfolgreich zur Rekrutierung qualifizierter Fach- und Führungskräfte. Durch das internationale StepStone „Network“ ist es ihnen zudem möglich, in weltweit über 60 Ländern neue Mitarbeiter zu finden.

Seit Ende 2004 ist die Axel Springer AG mit 49,9 Prozent an der StepStone Deutschland AG beteiligt. In Zusammenarbeit mit den Tageszeitungen DIE WELT, HAMBURGER ABENDBLATT und BERLINER MORGENPOST sowie der Wirtschaftszeitung EURO am Sonntag bietet StepStone leistungsfähige Online/Print-Kombiprodukte für noch mehr Reichweite und Qualität.

###

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Lars Grigo, Marketing Manager
Tel: +49 211 862 82-332
E-Mail: lars.grigo@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.com

StepStone Deutschland AG
Sascha Theisen, Public Relations
Tel: +49 211 93493 5702
E-Mail: sascha.theisen@stepstone.de
Web: www.stepstone.de