

PRESSEMITTEILUNG

StepStone Solutions gewinnt drei neue Großaufträge in einer Woche

Düsseldorf, 04. August 2008 - StepStone Solutions, europäischer Marktführer für Total Talent Management-Lösungen, hat innerhalb nur einer Woche drei neue Großkunden mit einem Gesamtumsatz von 2.5 Mio. EUR gewonnen: Die Deutsche Telekom AG, die ThyssenKrupp AG und die GEA Group haben sich für die StepStone Talent Suite entschieden.

Die ThyssenKrupp AG, die bereits seit mehreren Jahren die Talent Management-Software von StepStone einsetzt, hat sich nun auch für das Modul StepStone E-Recruiting entschieden, um weltweit einheitliche Karriereseiten zu ermöglichen und das gesamte E-Recruiting des Unternehmens auf eine ganzheitliche Basis zu stellen.

Die GEA Group, ebenfalls ein guter Kunde von StepStone Solutions, geht den gleichen Weg. Neben dem Modul StepStone E-Recruiting, das bei der GEA Group bereits seit längerem im Einsatz ist, wird das Unternehmen jetzt auch beim Skill- & Kompetenz-Management, beim Performance Management und bei der Laufbahn- & Nachfolgeplanung auf die Module der StepStone Talent Suite zurückgreifen - für mehr als 250 Unternehmen des Konzerns in 50 Ländern weltweit.

Mit 244.000 Mitarbeitern gehört die Deutsche Telekom AG zu den größten und innovativsten Telekommunikations- und IT-Unternehmen weltweit. Die StepStone Talent Suite wird bei der Telekom zunächst in einem internationalen Projekt konzernweit für den Performance & Potential Review-Prozess der Führungskräfte ausgerollt - mit Potential für weitere Einsatzgebiete.

Mit ThyssenKrupp und der Deutschen Telekom nutzen weitere Unternehmen der DAX30 die Lösungen von StepStone Solutions. „Mehr als die Hälfte der im DAX30 notierten Unternehmen setzen auf die StepStone Talent Suite - die wichtigsten Unternehmen Deutschlands vertrauen ihr Talent Management dem europäischen Marktführer an“,

freut sich Dr. Carsten Busch, Managing Director Germany & Switzerland bei StepStone Solutions.

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone Solutions ist als Teil der börsennotierten StepStone-Gruppe der führende europäische Anbieter von softwarebasierten Lösungen und innovativen Technologien für eine effektive Personalarbeit. Gemeinsam mit StepStone Online, einem der Marktführer für Online-Stellenbörsen, bietet StepStone Solutions als einziger Anbieter weltweit Total Talent Management-Lösungen: Von der Stellenanzeige über E-Recruiting, Personalmanagement, Skill- & Kompetenzmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation Management und Weiterbildungsmanagement bis zur Nachfolgeplanung. Zu den mehr als 1.500 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, Carlsberg, Dannemann und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software“ als ‚Leader‘ bewertet wurde.

Weitere Informationen: www.stepstonesolutions.de

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Lars Grigo, Marketing Manager
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-332
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: lars.grigo@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.de