

PRESSEMITTEILUNG

Starbucks optimiert E-Recruiting mit Software von StepStone Solutions

9.000 Bewerbungen und 600 Einstellungen im ersten Jahr

Düsseldorf, 08. Februar 2008 - Starbucks Coffee Frankreich, weltweiter Marktführer im Vertrieb von geröstetem Kaffee, hat sich für die E-Recruiting-Software StepStone EasyCruit entschieden, um die Bewerbungsprozesse im eigenen Unternehmen zu verbessern.

"Wir finden und gewinnen unsere neuen Mitarbeiter hauptsächlich über das Internet. Papierbewerbungen erhalten wir nur sehr selten", sagt Clémentine Ducrocq, Recruiting-Verantwortliche bei Starbucks Coffee Frankreich. "Seit der Einführung von StepStone EasyCruit profitieren wir von einer verbesserten Rückverfolgung der Kandidaten und haben unsere Bearbeitungszeiten enorm verbessert. Mit StepStone EasyCruit haben wir ein E-Recruiting-Tool installiert, das in der Personalverwaltung schon jetzt unentbehrlich ist."

Starbucks rekrutiert sehr aktiv und stellt jeden Monat durchschnittlich 50 bis 60 neue Mitarbeiter ein. Allein in Frankreich beschäftigt Starbucks mehr als 700 Mitarbeiter in mehr als 40 Kaffeehäusern in Paris, der Ile-de-France und Lyon. Um den zahlreichen Bewerbungen gerecht zu werden, wurde es notwendig, eine E-Recruiting-Software einzuführen.

Nach einer Marktstudie über führende Softwareunternehmen hatte sich Starbucks Frankreich im Januar 2007 für StepStone EasyCruit, die Bewerbermanagement-Lösung von StepStone Solutions, entschieden. Die erste Bilanz nach elf Monaten ist vielversprechend: Eine schnelle und effiziente Bearbeitung von 9.000 Bewerbungen, mehr als 600 Einstellungen und eine verbesserte Transparenz für alle Bewerber gehören zu den Erfolgen.

Durch die einfache Implementierung sowie die hohe Funktionalität hat StepStone EasyCruit schnell dazu beigetragen, den gesamten Bewerbungsvorgang entscheidend zu optimieren und die Bewerbungskosten erheblich zu reduzieren. Zusätzlich kann das Starbucks-Team nun freie Stellen ohne Aufwand veröffentlichen und

gezielt nach passenden Lebensläufen im eigenen Bewerberpool suchen. StepStone EasyCruit hilft ebenfalls, die online eingereichten Bewerbungen zu sortieren. So unterstützen automatisierte Vorauswahl- und Ausschlussprozesse dabei, nicht dem Suchprofil entsprechende Bewerber zu identifizieren sowie eventuell automatische Absagen zu versenden.

Starbucks ist nicht der erste Kunde im Food- und Gastronomie-Sektor für StepStone Solutions. Unter anderem setzen McDonald's, CocaCola, Carlsberg, Tchibo, Mövenpick und Bacardi auf die Total Talent Management-Software des europäischen Marktführers.

###

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone Solutions ist als Teil der börsennotierten StepStone-Gruppe der führende europäische Anbieter von softwarebasierten Lösungen und innovativen Technologien für eine effektive Personalarbeit. Gemeinsam mit StepStone Online, einem der Marktführer für Online-Stellenbörsen, bietet StepStone Solutions als einziger Anbieter weltweit Total Talent Management-Lösungen: Von der Stellenanzeige über E-Recruiting, Personalmanagement, Skill- & Kompetenzmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation Management und Weiterbildungsmanagement bis zur Nachfolgeplanung. Zu den mehr als 1.250 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, Carlsberg, Dannemann und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software“ als ‚Leader‘ bewertet wurde. **Weitere Informationen:**
www.stepstonesolutions.de

###

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Lars Grigo, Marketing Manager
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-332
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: lars.grigo@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.com