

PRESSEMITTEILUNG

Innovationspreis 2008: Auszeichnung für StepStone Solutions

StepStone i-GRasp erhält Sonderpreis der Initiative Mittelstand

Düsseldorf, 19. März 2008 - Erneute Auszeichnung für StepStone Solutions: Für StepStone E-Recruiting vergab die Initiative Mittelstand im Rahmen des Innovationspreises 2008 unter mehr als 1.600 Bewerbungen einen Sonderpreis in der Kategorie „Human Resources“.

„Diese erneute Auszeichnung bestätigt einmal mehr unsere Produktstrategie“, ist Dr. Carsten Busch, Geschäftsführer der StepStone Solutions GmbH, zufrieden. „Ständige Innovation und eine konsequente Ausrichtung unserer Produkte an den Bedürfnissen unserer Kunden gehören zu den wichtigsten Kriterien, an denen wir uns selbst immer wieder messen“.

Mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand werden in jedem Jahr Lösungen ausgezeichnet, die besonders innovativ und interessant für mittelständische Unternehmen sind. Bereits im vergangenen Jahr hatte StepStone Solutions als Categoriesieger für seine E-Recruiting-Lösung den Innovationspreis in der Kategorie „Personalsoftware“ gewonnen.

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone Solutions ist als Teil der börsennotierten StepStone-Gruppe der führende europäische Anbieter von softwarebasierten Lösungen und innovativen Technologien für eine effektive Personalarbeit. Gemeinsam mit StepStone Online, einem der Marktführer für Online-Stellenbörsen, bietet StepStone Solutions als einziger Anbieter weltweit Total Talent Management-Lösungen: Von der Stellenanzeige über E-Recruiting, Personalmanagement, Skill- & Kompetenzmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation Management und Weiterbildungsmanagement bis zur Nachfolgeplanung. Zu den mehr als 1.250 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, Carlsberg, Dannemann und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software“ als „Leader“ bewertet wurde. Weitere Informationen: www.stepstonesolutions.de

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Lars Grigo, Marketing Manager
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-332
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: lars.grigo@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.com