

PRESSEMITTEILUNG

Bentley nutzt E-Recruiting von StepStone Solutions

High Potentials werden weltweit rekrutiert

Düsseldorf, 20. Februar 2008 - Bentley Motors, weltweit anerkannter britischer Traditionshersteller exklusiver Automobile, setzt auf E-Recruiting-Software von StepStone Solutions. Das neue Karriereportal des Unternehmens, basierend auf StepStone E-Recruiting, ermöglicht es Bewerbern, sich rund um die Uhr und überall auf der Welt für verschiedene Positionen zu bewerben.

Der steigende Bedarf an Fach- und Führungskräften bewegte Bentley Motors dazu, eine E-Recruiting-Lösung einzuführen. Das Unternehmen verkauft nicht nur seine hochwertigen Fahrzeuge weltweit, sondern rekrutiert auch international.

Bentley-Personalvorstand Christine Gaskell sagt dazu: „Wir wollen die High Potentials weltweit als unsere Mitarbeiter gewinnen. Mit StepStone E-Recruiting können wir Bewerbungen schnell und effizient bearbeiten, unsere Prozesse deutlich verbessern und so die besten Kandidaten erreichen. Außerdem integriert sich die Software hervorragend in unsere vorhandenen Systeme.“ Die wichtigsten Kriterien der Entscheidung für StepStone Solutions waren das Preis-Leistungsverhältnis, die vielen zufriedenen Kunden und die Marktposition in Großbritannien und Europa.

Colin Tenwick, CEO von StepStone, begrüßt die Zusammenarbeit: “Wir freuen uns sehr, Bentley beim E-Recruiting unterstützen zu dürfen. Unsere Unternehmen haben ähnliche Vorstellungen, wie man innovative Technik nutzen sollte. Die Zusammenarbeit ist daher ein sehr produktiver Prozess.“

Trish Butterill, Kundendienst-Koordinator bei Bentley Motors, erläutert: „In der heutigen, technologisierten Welt, wo jeder Bewerber das Internet nutzt, ist es von essentieller Bedeutung, online zu sein. Potenzielle Bewerber können die Firmengeschichte einsehen und die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens recherchieren. Arbeitet mein zukünftiger Arbeitgeber profitabel? Wie sind die Zukunftsaussichten?“

Unser neues Karriereportal macht uns viel erreichbar für
Außenstehende.“

Mit Hilfe des web-basierten Systems können sich sowohl interne als
auch externe Kandidaten bewerben. Das System führt Schritt für Schritt
durch das Anmeldeformular mit der Option, einzelne Angaben jederzeit
zu ändern. So können Informationen schnell und effizient kommuniziert
werden. Administrative Arbeiten werden hingegen reduziert.

Offene Stellen bei Bentley Motors gibt es jetzt online auf
www.bentleycareers.com.

Über StepStone Solutions GmbH

StepStone wurde 1996 in Norwegen gegründet und zählt zu den Pionieren professioneller
Anbieter von Online-Recruiting-Services. Der Geschäftsbereich StepStone Solutions bietet
Unternehmen Total Talent Management-Lösungen: Vom E-Recruiting über
Personalmanagement, Performance Management, 360-Grad-Feedback, Compensation
Management, Skill- & Kompetenz-Management, bis hin zu Laufbahn- & Nachfolgeplanung,
Weiterbildungsmanagement (LMS) und Organigrammerstellung. Zu den mehr als 1250
Kunden, die weltweit auf die Software-Lösungen von StepStone vertrauen, gehören unter
anderem Aral, Bertelsmann, Coca-Cola, Dannemann, Deloitte, die Deutsche Post, die
Europäische Zentralbank, E.ON, Lufthansa, McDonald's, Vodafone und VW. StepStone ist
der einzige europäische Anbieter, der im Gartner Report „Magic Quadrant for E-
Recruitment Software“, 2006 als ‚Leader‘ bewertet wurde. Die E-Recruiting-Lösung
StepStone EasyCruit wurde von der „Initiative Mittelstand“ mit dem Innovationspreis 2007
in der Kategorie „Personalverwaltung“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen: www.stepstonesolutions.de

###

Pressekontakt:

StepStone Solutions GmbH
Lars Grigo, Marketing Manager
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-332
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: lars.grigo@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.com