

# PRESSEMITTEILUNG

---

## StepStone startet stark ins vierte Quartal

Positiver Trend für beide Geschäftsbereiche setzt sich fort

Düsseldorf, 15. November 2007 - Einen starken Start in das vierte Quartal kann der Total Talent Management-Experte StepStone ASA verbuchen. Beide Geschäftsfelder der Gruppe, sowohl die Stellenbörsen als auch die Softwaresparte, konnten den positiven Trend der vorangegangenen Quartale fortsetzen.

Der Geschäftsbereich Solutions liegt auf Kurs und konnte bisher 21 neue Kunden gewinnen. Zu den Unternehmen, die sich für die Software-Lösungen von StepStone entschieden haben, gehören Pfizer (Niederlande), Credit Suisse (Schweiz), Experian (Großbritannien), Amsterdam RAI (Niederlande), Alpha Management (Deutschland), Salans (Frankreich), Nelson Mandela Bay Municipality (Südafrika) und UniEuro (Italien).

„Die Rückmeldungen, die wir von unseren Kunden erhalten, sind durchweg positiv“, betont Dr. Andreas Hoynigg, Geschäftsführer der StepStone Solutions GmbH. „Unser integrierter Ansatz von Total Talent Management bildet den gesamten Kreislauf des Talent Managements ab und wird entsprechend honoriert.“

Zahlreiche neue Kunden und Vertragsverlängerungen kann auch der Geschäftsbereich StepStone Online verzeichnen, darunter E-Plus (Deutschland), Sun Microsystems (Deutschland), Sony (Deutschland), Schiebel (Österreich), Tivoli (Dänemark), AXA (Italien), Cap Gemini (Schweden) und Kraft (Norwegen). Sun Microsystems und Philips haben zudem internationale Verträge mit StepStone und The Network abgeschlossen.

„Unsere Quartalszahlen zeigen: StepStone steht für Wachstum und Gewinn. StepStone Deutschland treibt diese Entwicklung. Bestes Beispiel: Hinsichtlich der Traffic-Zahlen war [www.stepstone.de](http://www.stepstone.de) im dritten Quartal mit 12,9 Millionen Besuchen eine der meist besuchten Jobbörsen in Deutschland,“ so Wolfgang Bruhn, Vorstand der StepStone Deutschland AG.

“Das Jahr verlief bisher sehr erfolgreich für uns und dieser Trend hält auch zu Beginn des vierten Quartals für beide Geschäftsbereiche an“, ist der CEO der StepStone-Gruppe, Colin Tenwick, zuversichtlich. „Zurzeit sehen wir keinen Grund, warum das Wachstum und der positive Trend aus den ersten drei Quartalen nicht anhalten sollte“.

Die Ergebnisse des Geschäftsjahres werden am 28. Februar 2008 veröffentlicht.

###

#### **Über StepStone**

1996 in Norwegen gegründet, ist StepStone heute eines der erfolgreichsten E-Recruiting-Unternehmen Europas. In Deutschland ist StepStone mit über 4,2 Millionen Besuchen monatlich der am stärksten wachsende Online-Stellenmarkt. Dabei liegt der Fokus stets auf einer an optimalem Service und bester Qualität orientierten Dienstleistung. Renommiertere Kunden wie Robert Bosch, ThyssenKrupp, die Deutsche Telekom oder Siemens nutzen [www.stepstone.de](http://www.stepstone.de) erfolgreich zur Rekrutierung qualifizierter Fach- und Führungskräfte. Durch das internationale StepStone „Network“ ist es ihnen zudem möglich, in weltweit 60 Ländern neue Mitarbeiter zu finden.

Seit Ende 2004 ist die Axel Springer AG mit 49,9 Prozent an der StepStone Deutschland AG beteiligt. In Zusammenarbeit mit den Tageszeitungen DIE WELT, HAMBURGER ABENDBLATT und BERLINER MORGENPOST sowie der Wirtschaftszeitung EURO am Sonntag bietet StepStone leistungsfähige Online/Print-Kombiprodukte für noch mehr Reichweite und Qualität.

Die StepStone Solutions GmbH stellt Unternehmen softwarebasierte Lösungen und innovative Technologien für eine effektive Personalarbeit zur Verfügung. Zu den mehr als 1.100 Kunden, die weltweit auf die Software-Lösungen von StepStone vertrauen, gehören unter anderem Aral, BMW, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, Merck, Recaro Aircraft Seatings und Volkswagen. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im letzten Gartner Report (Magic Quadrant for E-Recruitment Software, 2006) als ‚leader‘ bewertet wurde.

###

#### **Pressekontakt:**

StepStone Deutschland AG  
Sascha Theisen, Public Relations  
Tel: +49 211 93493-5702  
E-Mail: [sascha.theisen@stepstone.de](mailto:sascha.theisen@stepstone.de)  
Web: [www.stepstone.de](http://www.stepstone.de)

StepStone Solutions GmbH  
Lars Grigo, Marketing Manager  
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf  
Tel: +49 211 862 82-332  
Fax: +49 211 862 82-55  
E-Mail: [lars.grigo@stepstone.com](mailto:lars.grigo@stepstone.com)  
Web: [www.stepstonesolutions.com](http://www.stepstonesolutions.com)