

PRESSEMITTEILUNG

Rekordergebnis bei beschleunigtem Wachstum

StepStone ASA veröffentlicht Bilanz des 3. Quartals 2007

Düsseldorf, 29. Oktober 2007 – Die StepStone ASA schließt das dritte Quartal des laufenden Jahres mit einem Rekordergebnis hinsichtlich Wachstum, Umsatz und EBITDA ab. Gegenüber dem entsprechenden Quartal des Vorjahres erreichte das Unternehmen beim Umsatz eine Steigerung um 90 % auf 25,4 Mio. Euro. Das EBITDA stieg im gleichen Zeitraum von 1,4 Mio. Euro auf 4,5 Mio. Euro. Die EBITDA-Marge wuchs innerhalb eines Jahres von 10 % auf 18 %.

Der Geschäftsbereich Online verzeichnete in allen StepStone-Ländern – über Skandinavien, Mittel- und Südeuropa – starke Zuwächse beim Umsatz. So schaffte StepStone Online ein Umsatzwachstum um 70 % auf 15,3 Mio. Euro. Die EBITDA-Marge stieg auf 30 % – im Vergleich zu 24 % im vergangenen Jahr, was unter anderem auf Maßnahmen im Marketing und Sales-Bereich Anfang des Jahres zurückzuführen ist. Der erfolgreiche Trend wurde zudem durch den Launch neuer Angebote unterstrichen. So etablierte StepStone in Deutschland mit www.arbeiten.de erfolgreich die erste Online-Jobbörse für den gewerblichen Arbeitsmarkt. „Unsere Quartalszahlen zeigen: StepStone steht für Wachstum und Gewinn. StepStone Deutschland treibt diese Entwicklung. Bestes Beispiel: Hinsichtlich der Traffic-Zahlen war www.stepstone.de im dritten Quartal mit 12,9 Millionen Besuchen eine der meist besuchten Jobbörsen in Deutschland“, so Wolfgang Bruhn, Vorstand der StepStone Deutschland AG.

Der Geschäftsbereich Solutions wächst ebenfalls überdurchschnittlich. 90 neue Kunden entschieden sich im dritten Quartal für die Total Talent Management-Lösungen von StepStone und bescherten dem Unternehmen einen neuen Rekord im Hinblick auf monatliche Nutzungsgebühren. Der Umsatz stieg um 132 % auf nunmehr 10,1 Mio. Euro im Q3. Zudem konnten weitere 2 Mio. Euro potenzieller Lizenzumsatz für ETWeb™ in zukünftige monatliche Nutzungsgebühren umgewandelt werden. „Wir wachsen nicht nur stark, wir konnten auch unsere EBITDA-Marge von 11 % auf 13 % steigern“, berichtet Dr. Andreas Hoynigg, Geschäftsführer der StepStone Solutions GmbH.

“Wir freuen uns über die erneut positiven Ergebnisse und sind überzeugt, dass wir das Wachstum der ersten drei Quartale auch im vierten Quartal des Jahres fortsetzen”, kommentiert Colin Tenwick, Chief Executive Officer (CEO) von StepStone.

###

Über StepStone

1996 in Norwegen gegründet, ist StepStone heute eines der erfolgreichsten E-Recruiting-Unternehmen Europas. In Deutschland ist StepStone mit über 4,2 Millionen Besuchen monatlich der am stärksten wachsende Online-Stellenmarkt. Dabei liegt der Fokus stets auf einer an optimalem Service und bester Qualität orientierten Dienstleistung. Renommiertere Kunden wie Robert Bosch, ThyssenKrupp, die Deutsche Telekom oder Siemens nutzen www.stepstone.de erfolgreich zur Rekrutierung qualifizierter Fach- und Führungskräfte. Durch das internationale StepStone „Network“ ist es ihnen zudem möglich, in weltweit 60 Ländern neue Mitarbeiter zu finden.

Seit Ende 2004 ist die Axel Springer AG mit 49,9 % an der StepStone Deutschland AG beteiligt. In Zusammenarbeit mit den Tageszeitungen DIE WELT, HAMBURGER ABENDBLATT und BERLINER MORGENPOST sowie der Wirtschaftszeitung EURO am Sonntag bietet StepStone leistungsfähige Online/Print-Kombiprodukte für noch mehr Reichweite und Qualität.

Die StepStone Solutions GmbH stellt Unternehmen softwarebasierte Lösungen und innovative Technologien für eine effektive Personalarbeit zur Verfügung. Zu den mehr als 1.100 Kunden, die weltweit auf die Software-Lösungen von StepStone vertrauen, gehören unter anderem Aral, BMW, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, Merck, Recaro Aircraft Seatings und Volkswagen. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im letzten Gartner Report (Magic Quadrant for E-Recruitment Software, 2006) als ‚leader‘ bewertet wurde.

###

Pressekontakt:

StepStone Deutschland AG
Sascha Theisen, Public Relations
Tel: +49 211 93493-5702
E-Mail: sascha.theisen@stepstone.de
Web: www.stepstone.de

StepStone Solutions GmbH
Lars Grigo, Marketing Manager
Hamborner Straße 51, 40472 Düsseldorf
Tel: +49 211 862 82-332
Fax: +49 211 862 82-55
E-Mail: lars.grigo@stepstone.com
Web: www.stepstonesolutions.com