

Echte Prozessverbesserung

Talent On Demand bei Aral

Strategie und Ziele

- Der bisherige papierbasierte Bewerbungsprozess mit einer manuell gepflegten Access-Datenbank im Hintergrund sollte abgelöst werden.
- Ein einfacherer Arbeitsablauf sollte die verantwortlichen Akquisiteure in der Auswahl geeigneter Kandidaten für die Übernahme einer Aral-Tankstelle unterstützen.

Herausforderungen

- Die papierbasierten Bewerbungsprozesse bei Aral verschlangen viel Zeit und Arbeitseinsatz: Jede Bewerbung musste zunächst in eine Datenbank eingegeben und dann bearbeitet werden.
- Die dezentrale Organisation von Aral mit Akquisiteuren im Außendienst stellte das Recruiting vor große Herausforderungen, denn jede Bewerbungsmappe musste per Post an den entsprechenden betreuenden Außendienstmitarbeiter zur Bearbeitung weitergeleitet werden.

Auswahlverfahren

- Die einfache und intuitive Bedienung von StepStone EasyCruit überzeugte das Projektteam bei Aral von Anfang an.
- Die enge Zusammenarbeit mit dem StepStone-Team schon während des Auswahlprozesses sorgte für schnelle und gute Ergebnisse und ein gutes Gefühl bei den Verantwortlichen bei Aral.
- Die schnelle und problemlose Implementation war außerdem ein wichtiges Kriterium für das Aral-Projektteam.

Der Weg zur EasyCruit-Einführung

- Die Einführung von StepStone EasyCruit war die perfekte Gelegenheit für Aral, die eigenen Prozesse auf die Probe zu stellen und zu verbessern.
- Die Anwendung konnte innerhalb des gesetzten Zeit- und Budgetrahmens eingeführt werden – für mehr als 1.400 Bewerbungen pro Jahr.
- Die Schulungsphase für das Team, das mit der Software arbeitet, konnte durch die leicht verständliche und intuitive Benutzeroberfläche von StepStone EasyCruit kurz gehalten werden. Und sollten tatsächlich einmal Fragen auftauchen, steht das StepStone-Team jederzeit als Ansprechpartner bereit.



Auf einen Blick

- StepStone EasyCruit ging pünktlich und innerhalb des Budgets live. Die gesamte Suche nach Tankstellenpächtern wird nun mit StepStone EasyCruit abgewickelt.
- Das Handling von Bewerbungen ist wesentlich leichter geworden und Bewerber erhalten jetzt deutlich schneller eine Antwort auf ihre Bewerbung.
- Der papierbasierte Prozess gehört für die Mitarbeiter von Aral nun der Vergangenheit an – mit der angenehmen Folge, dass die im Außendienst tätigen Akquisiteure nun keine Bewerbungsmappen mehr mit sich herumtragen müssen.
- Der Einsatz von StepStone EasyCruit vereinfacht die Bearbeitung der eingehenden Bewerbungen maßgeblich und sorgt für eine Reduzierung des Workloads um 75%.
- Das Aral-Team ist vom Kundenservice von StepStone begeistert: „Alle unsere Wünsche und Anforderungen werden freundlich, schnell und unkompliziert umgesetzt. Das ist echter Service!“
- Mehr als 1.400 Bewerbungen pro Jahr werden statt auf Papier jetzt online abgegeben.

Die Zeitersparnis, die wir durch den Einsatz von StepStone EasyCruit erreicht haben, ist enorm. Wir können dem Bewerber jetzt nach etwa zwei Wochen eine Einladung oder eine Absage schicken, statt wie früher nach sechs bis acht Wochen. Und unsere Mitarbeiter müssen nicht ständig dicke Bewerbungsmappen mit sich herumtragen, sondern können von jedem Ort online auf die Daten zugreifen – ein echter Beitrag zur Verbesserung unserer internen Prozesse!

Annekatri Knief, Franchise Acquisition & Training Support, Deutsche BP AG

Arbeiten mit StepStone EasyCruit

- In StepStone EasyCruit laufen alle Bewerbungen als Tankstellen-unternehmer zusammen und werden zentral bearbeitet: Von der Bewerbung über die Vorselektion, die Bearbeitung durch die zuständigen Außendienstmitarbeiter und die Kommunikation mit dem Bewerber bis hin zur Statusmeldung.
- Der Einsatz der Technologie beschleunigt das Bewerbungsverfahren bei Aral enorm: Bewerber erhalten meist nach zwei Wochen ein erstes Feedback, statt wie bisher nach sechs bis acht Wochen.
- Die in StepStone EasyCruit integrierte Statusverwaltung liefert allen Mitarbeitern im Team jetzt jederzeit wertvolle aktuelle Informationen.
- StepStone EasyCruit unterstützt das Aral-Team, indem die Mitarbeiter selbst Textbausteine als unternehmensspezifische Vorlagen für die Kommunikation mit den Bewerbern hinterlegen und nutzen können.
- Die dezentral organisierten Akquisiteure im Außendienst greifen nun direkt auf alle relevanten Daten zu, der mühselige Versand von Bewerbungsmappen entfällt.



Blick in die Zukunft

- Auch wenn das Pächter-Recruitingteam von Aral keine klassische HR-Abteilung ist, wissen die Recruiter die Vorzüge der Software dennoch sehr zu schätzen.
- Wünsche und Anforderungen werden stets schnell durch das StepStone-Team umgesetzt: „Der Service ist auch nach dem Go-Live immer ausgezeichnet: Unser Ansprechpartner ist immer für uns da“, freut sich Annekatri Knief.

Insbesondere in dezentralen Organisationen stellen unsere Software-Lösungen eine wirkliche Unterstützung dar. Sie ersparen unseren Kunden den Aufwand und die Fehlerquellen, die im Handling einer papierbasierten Bewerbung stecken: Keine verloren gegangenen Mappen mehr, keine dicken Aktentaschen mit viel Papier und auch das Kopieren und Weiterleiten von Bewerbungen an andere Mitarbeiter und Standorte ist kein Problem mehr.

Michael Lazik, Country Sales Manager, StepStone Solutions

StepStone EasyCruit

- StepStone gehört zu Europas führenden Anbietern von Online-Recruitment-Dienstleistungen und Lösungen.
- StepStone EasyCruit versorgt Personalbeschaffer mit den notwendigen Tools, um die vollständige Kontrolle über alle internen und externen Rekrutierungsprozesse zu haben.
- Kunden können mit StepStone EasyCruit ihre eigenen Karriereseiten betreiben, die gleichsam für interne wie externe Bewerber verfügbar sind.
- Viele namhafte Unternehmen vertrauen europaweit auf EasyCruit von StepStone. Unter ihnen: Adecco, Avis, PricewaterhouseCoopers, McDonald's, Statoil, Carlsberg, Securitas und Shell.

Aral

Den Namen Aral kennen heute 98% der deutschen Bevölkerung. Und auch der 'Diamant', das Markenzeichen von Aral, wird auf den ersten Blick erkannt. Seit der Gründung der Marke vor über 100 Jahren ist Aral bis heute mehr denn je täglich bemüht, die wachsenden Anforderungen seiner Kunden zufrieden zu stellen – mittlerweile unter dem starken, internationalen Dach der BP. Top-Qualität, Freundlichkeit, vorbildlicher Service und zukunftsweisende Innovationen sind die Garanten für Erfolg. Heute steht die Marke Aral für unterschiedliche Geschäftsbereiche, vom klassischen Tankstellengeschäft mit mehr als 2.500 Stationen über das PetitBistro mit dem großen Food-Angebot bis hin zu Geschäftsfeldern wie eBusiness mit dem Aral RoadShop und Großverbrauchergeschäft für Kraft- und Schmierstoffe, jeweils mit umfassenden Produkt- und Service-Angeboten für Autofahrer, Unternehmer und die Industrie.

StepStone Solutions

StepStone zählt zu den Pionieren professioneller Anbieter von Online-Recruitment-Services und stellt Unternehmen softwarebasierte Lösungen und innovative Technologien für eine effektive Personalarbeit zur Verfügung. Dabei bildet StepStone das gesamte strategische Talent Management ab: Von der Stellenanzeige über das Bewerber-Management bis hin zum vollständigen Human Capital Management und zu Talent Communities. Zu den mehr als 1.100 Kunden gehören Aral, Deloitte, die Europäische Zentralbank, Lufthansa, McDonald's, die New York Times und Recaro Aircraft Seatings. StepStone ist der einzige europäische Anbieter, der im Gartner „Magic Quadrant for E-Recruitment Software, 2006“ als „Leader“ bewertet wurde.

Kontakt

Deutschland	+49 211 86282 0, de@stepstonesolutions.com
Schweiz	+41 32 624 5775, ch@stepstonesolutions.com
Österreich	+43 1 4050068 0, at@stepstonesolutions.com